

Formation Enquête par sondage

Objectifs : Acquérir la méthodologie des enquêtes par sondage : techniques d'échantillonnage, conception de questionnaire, recueil des réponses, codage des données

Compétences visées : - Maîtriser les étapes de la conception d'une enquête
- Appréhender les différentes méthodes d'échantillonnage ainsi que leurs biais
- Interpréter les résultats d'une analyse et estimer une caractéristique à partir d'un échantillon
- Mener des traitements de données d'enquête de type codage des variables, traitement de données manquantes et redressement d'échantillon

Durée : 2 jour(s) (14 heures)

Public : Toute personne concernée par la mise en place et le traitement des enquêtes : directeurs d'études, chargés d'études, responsables de services clients, intervenants dans les sociétés d'études et de conseil, sociologues, psychologues, chercheurs en sciences sociales, ...

Pré-requis : Pour suivre ce stage dans de bonnes conditions, il est recommandé d'avoir suivi en amont les formations [Statistique descriptive \(exploratoire\) : savoir décrire des observations](#) et [Statistique décisionnelle \(inférentielle\) : savoir décider au vu des observations](#)

Méthode pédagogique : Pédagogie active mêlant exposés, exercices et applications pratiques. Chaque participant pourra mettre en oeuvre les applications dans le logiciel de son choix parmi Minitab, StatGraphics, Spad ou Excel.

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.

Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Formation par ville et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Tarifs :

- Présentiel : 1100 € HT

- Distanciel : 1000 € HT

(-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Option(s) :

- Forfait déjeuners : 40 € HT

Nos prochaines sessions

Distance

du 16 au 17 juin 2025

du 29 au 30 septembre 2025

du 15 au 16 décembre 2025

Lyon

du 13 au 14 mars 2025

du 22 au 23 septembre 2025

Paris

du 13 au 14 mai 2025

du 13 au 14 novembre 2025

Toulouse

du 27 au 28 mai 2025

du 6 au 7 octobre 2025

Programme :

- Conception d'une enquête

- Objectif de l'enquête
- Elaboration d'un questionnaire
- Formulation, ordre, présentation et codage des questions
- Types d'erreur à éviter, problèmes des non-réponses
- Test du questionnaire, enquête pilote

- Techniques d'échantillonnage

- Plan de sondage
- Taux de sondage
- Sondage aléatoire simple, stratifié, en grappes
- Méthode des quotas
- Les erreurs d'échantillonnage
- La signification des résultats d'analyse
- Estimation d'une caractéristique à partir d'un échantillon

- Traitement

- Le codage
- Le traitement des non-réponses
- Le redressement d'échantillon

- Exemples d'applications et études de cas

Date de dernière modification : 5 novembre 2024