

Formation Techniques de scoring

Objectifs : Apprendre à mettre en œuvre les techniques de scoring afin d'affecter un score à un client, un prospect, un patient, pour répondre à différents objectifs : sélection des risques, prévision des défauts, suivi et contrôle ...

Compétences visées : - Avoir une introduction aux techniques du scoring

- Revoir les méthodes statistiques multidimensionnelles en vue du scoring
- Connaître les différents types de score
- Savoir mener les différentes étapes préalables à la construction d'un modèle de scoring
- Sélectionner les variables entrant dans la construction du modèle
- Mettre en œuvre la modélisation sur un échantillon d'apprentissage et en évaluer la performance sur un échantillon de test
- Être capable de mesurer le pouvoir discriminant du modèle

Durée : 3 jour(s) (21 heures)

Public : Data Scientists ou statisticiens, chargés d'études, ingénieurs, ...

Pré-requis : Pour suivre ce stage dans de bonnes conditions, il est recommandé d'avoir suivi en amont la formation [Réaliser ses analyses statistiques avec R](#)

Méthode pédagogique : Les scripts d'exécution seront fournis pour utilisations ultérieures par les participants à la formation

Pédagogie active mêlant exposés, exercices et applications pratiques dans le logiciel R.

Modalités d'évaluation : Un formulaire d'auto-évaluation proposé en amont de la formation nous permettra d'évaluer votre niveau et de recueillir vos attentes. Ce même formulaire soumis en aval de la formation fournira une appréciation de votre progression.

Des exercices pratiques seront proposés à la fin de chaque séquence pédagogique pour l'évaluation des acquis.

En fin de formation, vous serez amené(e) à renseigner un questionnaire d'évaluation à chaud.

Une attestation de formation vous sera adressée à l'issue de la session.

Trois mois après votre formation, vous recevrez par email un formulaire d'évaluation à froid sur l'utilisation des acquis de la formation.

Accessibilité : Vous souhaitez suivre notre formation Formation par logiciel et êtes en situation de handicap ? Merci de nous contacter afin que nous puissions envisager les adaptations nécessaires et vous garantir de bonnes conditions d'apprentissage

Tarifs :

- Présentiel : 1650 € HT
 - Distanciel : 1500 € HT
- (-10% pour 2 inscrits, -20% dès 3 inscrits)

Option(s) :

- Forfait déjeuners : 60 € HT

Nos prochaines sessions

Distance

du 9 au 11 avril 2025

du 26 au 28 novembre 2025

Lyon

du 2 au 4 avril 2025

du 13 au 15 octobre 2025

Paris

du 19 au 21 mars 2025

du 22 au 24 septembre 2025

Toulouse

du 26 au 28 mai 2025

du 22 au 24 octobre 2025

Programme :

- Le scoring et ses applications

- Introduction
- Rappels de statistiques multidimensionnelles
 - Méthodes exploratoires (analyses factorielles)
 - Méthodes décisionnelles (modélisation : régression logistique, ...)
- Les divers types de scores
 - Appétence ou propension
 - Risque (comportement)
 - Octroi ou acceptation
 - Attrition (fidélisation, impayés)
 - Diagnostic médical
 - Spam courriels

- L'élaboration d'un modèle de scoring

- Définition de la variable à expliquer
- Biais de sélection
- Construction de la base d'analyse
- Sélection des périodes d'observation
- Analyse exploratoire des données
- Traitement des valeurs manquantes

- Normalisation : transformations
- Découpage en classes, regroupement de modalités

- La sélection des variables

- Importance de la sélection des variables
- Variables corrélées
- Complexité du modèle versus pouvoir explicatif
- Sélection multidimensionnelle

- La modélisation

- Logique d'apprentissage et de test
- Méthodes et algorithmes utilisés pour le scoring

- La mesure du pouvoir discriminant

- Validation des modèles
- Les courbes ROC

- Conclusion, conditions de réussites

Date de dernière modification : 16 décembre 2024