

Analyse discriminante et scoring

Anticiper pour éliminer le plus en amont possible les causes de défaillances qualité/conformité produits ou services; réaliser un diagnostic de panne ou de défaillance; prévoir l'appartenance d'un client à un groupe (client sans risque, acheteur potentiel) pour cibler une campagne de mailing, attribuer un produit bancaire ou d'assurance; aider à poser un diagnostic médical, ... les applications des méthodes de l'analyse discriminante sont diverses et leur enjeu souvent essentiel.

Notre prestation :

Nos experts en analyse des données se proposent de vous accompagner sur toute ou partie des étapes suivantes :

Construction d'un modèle

- Déterminer les variables à inclure, collecter les données
- Explorer graphiquement et sous forme statistique les données
- Transformation des données : centrage-réduction, recodage, traitement des valeurs aberrantes, ...
- Choix du type de modèle parmi lesquels on citera :
 - l'analyse discriminante
 - la discrimination neuronale
 - la régression logistique
 - ...
- Méthodes de sélection des prédicteurs, critères mesurant l'apport de chaque variable et critère d'arrêt

Evaluation du modèle

- Estimation et validation du modèle : échantillon test, validation croisée, bootstrap
- Caractérisation des individus bien / mal classés selon leur groupe d'origine
- Exploitation des résultats